



شركة «إيه إف جي إنترناشونال» تكشف عن «إيه إف جي ريتيل» لتحل محل «سينومي ريتيل»، في خطوة تعكس مرحلة جديدة من النمو المتنوع

استناداً إلى أكثر من ثلاثة عقود من الريادة في قطاع التجزئة، تعكس الهوية الجديدة تطور الشركة نحو منصة أكثر تنوعاً وانضباطاً واستعداداً للمستقبل

- الهوية التجارية الجديدة تعكس المرحلة القادمة من التطور الاستراتيجي والنمو المتنوع للشركة انطلاقاً من أكثر من ثلاثة عقود من الريادة في قطاع التجزئة داخل المملكة العربية السعودية وخارجها.
- تدوير «إيه إف جي ريتيل» أكثر من 700 متجر في ثمانية أسواق، وتمثل 38 علامة تجارية في قطاعات الأزياء والجمال والرياضة والتكنولوجيا ونمط الحياة والأغذية والمشروبات.
- توسيع نطاق التركيز التشغيلي والاستثمار ليشمل كامل محفظة العلامات التجارية، بما يدعم بناء قاعدة إيرادات أكثر تنوعاً واستدامة في المملكة العربية السعودية والأسواق الدولية
- تهدف الشركة إلى تعزيز مكانتها كشريك في قطاع التجزئة متعدد القنوات، يربط العلامات التجارية العالمية بالمجتمعات المحلية
- يستمر إدراج الشركة في السوق المالية السعودية (تداول) تحت الرمز 4240 مع الاحتفاظ بكافة العقود واتفاقيات الامتياز وهيكلها الإداري دون تغيير

الرياض، المملكة العربية السعودية 8 أكتوبر 2026 : كشفت شركة "إيه إف جي إنترناشونال" (المدرجة في تداول تحت الرمز: 4240، "الشركة")، التي كانت تعمل سابقاً تحت العلامة التجارية سينومي ريتيل، اليوم عن هويتها التجارية الجديدة "إيه إف جي ريتيل" AFG Retail بما يعكس المرحلة المقبلة من تطورها الاستراتيجي، فيما تواصل بناء منصة تجزئة أكثر تنوعاً عبر العلامات التجارية والفئات والأسواق.

انطلقت أعمال الشركة عام 1990، وتوسعت على مدار أكثر من ثلاثة عقود لتصبح اليوم الشركة الرائدة في المملكة في مجال امتيازات العلامات التجارية العالمية، وتدير اليوم أكثر من 700 متجر في ثمانية أسواق، وتمثل 38 علامة تجارية في قطاعات الأزياء والجمال والرياضة والتكنولوجيا ونمط الحياة والأغذية والمشروبات، بدعم من قوة عاملة تضم أكثر من 7,500 موظف.

وبالرغم من التطور الذي تشهده هوية الشركة، لا تزال الغاية التي بُنيت عليها ثابتة دون تغيير؛ وهي ربط العملاء في المملكة وأسواقها الدولية ببعض من أبرز العلامات التجارية العالمية. وتمثل «إيه إف جي ريتيل» امتداداً جديداً لهذه الغاية، وتعكس

طموح الشركة لبناء أعمال تجزئة أكثر تنوعاً وتمكيناً رقمياً واستدامة، بما يدعم نموها على المدى الطويل. ولا يؤثر الانتقال إلى «إيه إف جي ريتيل» على إدراج الشركة في السوق المالية السعودية تحت الرمز 4240، أو اتفاقيات الامتياز والعقود الحالية، أو هيكلها الإداري.

النمو المتنوع، والانضباط التشغيلي، والربحية المستدامة

تجسد الهوية الجديدة تطلعات الشركة للتطور إلى منصة تجزئة أكثر تنوعاً من خلال تعزيز حضورها عبر مجموعة أوسع من العلامات التجارية العالمية والفئات والأسواق المختلفة. وإلى جانب شراكاتها الرئيسية الراسخة، بما في ذلك علاقتها مع «إنديتكس» وعلامات تجارية مثل «زارا»، بالإضافة إلى «مانجو»، و«كيكو ميلانو»، و«آبل»، و«ديكاتلون»، و«فلاينغ تايجر كوينهاغن»، و«سينابون»، و«صب واي»، تعمل الشركة على تعزيز تركيزها واستثماراتها عبر محفظتها الأوسع من العلامات التجارية في المملكة العربية السعودية والأسواق الدولية. وترتكز المرحلة المقبلة على الانضباط في تخصيص رأس المال، وتحسين توظيف الموارد، وبناء أسس أكثر متانة لتحقيق نمو مربح على المدى الطويل.

الشريك المفضل في قطاع التجزئة متعدد القنوات : ربط العلامات التجارية العالمية بالمجتمعات المحلية

تسعى «إيه إف جي ريتيل» إلى ترسيخ مكانتها كشريك مفضل في قطاع التجزئة متعدد القنوات، من خلال ربط العلامات العالمية بالمجتمعات المحلية، وتقديم تجربة متكاملة تضع العميل في مقدمة الأولويات عبر المتاجر الفعلية والمنصات الرقمية، مدعومة بأعلى مستويات كفاءة التنفيذ. وانطلاقاً من رؤيتها بأن تكون الشريك الذي ترغب كل علامة تجارية عالمية في العمل معه وتحبه كل المجتمعات المحلية، تظل أولوية الشركة تحقيق قيمة ملموسة للعملاء وشركاء العلامات التجارية والموظفين والمساهمين، من خلال تعزيز كفاءة التنفيذ، وتمكين الكفاءات، وترسيخ الاستدامة، ووضع مصلحة العميل في مقدمة أولوياتها. ويعكس هذا التحول استمرارية إرث الشركة وطموحها الواضح لبناء منصة يبيع بالتجزئة أكثر حداثة، وتمكيناً رقمياً واستدامة.

وبهذه المناسبة، قال **حسين علي شبكشي**، رئيس مجلس إدارة شركة «إيه إف جي إنترناشونال»: "انطلقت مسيرتنا قبل أكثر من ثلاثة عقود لغاية واضحة: أن ندعم وصول العملاء في المملكة والأسواق الدولية إلى نخبة من أبرز العلامات التجارية العالمية. وتظل هذه الغاية ثابتة حتى اليوم، وما يتطور هو حجم طموحنا والطريقة التي نعمل بها على تحقيقه، من خلال مزيد من الانضباط، ونظرة أشمل عبر محفظتنا، والالتزام أعمق بخلق قيمة مستدامة. وتأتي الهوية التجارية الجديدة 'إيه إف جي ريتيل' لتجسد أصالة هذا الإرث وملامح الشركة التي ننبئها للمستقبل".

من جانبه، قال **سمير جين، الرئيس التنفيذي لشركة «إيه إف جي إنترناشونال»**: "إن إطلاق «إيه إف جي ريتيل» يتجاوز مجرد تغيير في الهوية، فهو يعكس كيفية تطوير أعمالنا من خلال توسيع نطاق تركيزنا عبر المحفظة، وتخصيص رأس المال بمزيد من الانضباط، وتعزيز القدرات التي ستدعم تحقيق نمو مربح. ومع 38 علامة تجارية في ثمانية أسواق، نمتلك نطاقاً واسعاً يمكننا البناء عليه. وينصب تركيزنا الآن على ترجمة هذا النطاق إلى أداء أقوى وقيمة طويلة الأمد لعملائنا وشركائنا ومساهميننا".

- انتهى -

نبذة عن شركة "إيه إف جي إنترناشونال":

تُعد شركة "إيه إف جي إنترناشونال" شركة الامتيازات التجارية الرائدة في قطاع التجزئة بالمملكة العربية السعودية، والشركة الوحيدة المدرجة من نوعها في منطقة الشرق الأوسط. ومنذ افتتاح أول متجر لها عام 1991، واصلت شركة "إيه إف جي إنترناشونال" نموها وتوسعها، حيث تدير اليوم أكثر من 700 متجر في 8 دول، وتضم أكثر من 7,500 موظف. وتمثل "شركة إيه إف جي إنترناشونال" حالياً 38 علامة تجارية تشمل الأزياء النسائية والرجالية وأزياء الأطفال، ومستحضرات التجميل، والرياضة، والتقنية، ونمط الحياة، والأغذية والمشروبات. لمزيد من المعلومات، يُرجى زيارة الموقع: www.afgretail.com

جهة الاتصال

مديرة علاقات المستثمرين

سارة موسى

البريد الإلكتروني: IR.retail@afgretail.com

بيان إخلاء المسؤولية

يشتمل هذا البيان على توقعات مستقبلية، والتوقع المستقبلي هو أي توقع لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الآتية "وفقاً للتقديرات"، "تهدف"، "مرتبب"، "تقدر"، "تحتمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتزم"، "تري"، "تخطط"، "ممکن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة ما ينفيها، أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التوقع باعتباره مستقبلي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، على التوقعات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والنظامية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على الشركة.

وتعكس التوقعات المستقبلية وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتتطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على أن تكون نتائج الشركة الفعلية أو أدائها أو إنجازاتها مختلفة اختلافاً جوهرياً عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التوقعات المستقبلية صراحةً أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها

A Saudi Joint Stock Company

Paid Capital SAR 1,147,664,480

CR. 1010076209 | Chamber of Commerce #4859

Head Office

Prince Turki Al-Awwal Road, Riyadh, Saudi Arabia.

National Address. RGSA 8838 | P.O.Box. 12373

شركة مساهمة سعودية

رأس المال المدفوع 1,147,664,480 ريال سعودي

السجل التجاري: 1010076209 | الغرفة التجارية #4859

المقر الرئيسي

طريق الأمير تركي الأول، الرياض، المملكة العربية السعودية.

العنوان الوطني. RGSA 8838 | صندوق البريد. 12373

اختلافاً جوهرياً عن التوقعات المستقبلية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية. تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التوقع المستقبلي أو التقدير أو التنبؤ اختلافاً جوهرياً عن الأمر الواقع. وهذه المخاطر تتضمن التقلبات في الأسعار والتكاليف، وقدرة الشركة على استبقاء العناصر الرئيسية بفريق العمل، والمنافسة بنجاح وسط متغيرات الأوضاع السياسية والاجتماعية والقانونية والاقتصادية، سواء في المملكة العربية السعودية أو على صعيد الاقتصاد العالمي، والتوجهات الاقتصادية حول العالم، وتداعيات الحرب ومخاطر الإرهاب، وتأثير التضخم، وتغير أسعار الفائدة، وتقلبات أسعار صرف العملات، وقدرة الإدارة على التحرك الدقيق والسريع لتحديد المخاطر المستقبلية لأنشطة الشركة مع إدارة المخاطر.